



**ASOCIACIÓN
EL TORO
DE MADRID**

Apartado de Correos 37014 - 28080 Madrid

SIMÓN CASAS PRODUCTION SAS
Y NAUTALIA VIAJES SL UTE LEY
CIF: U87660791



REGISTRO DE ENTRADA
Ref: 03/508876.9/17 Fecha: 06/11/2017 13:06



Centro de Asuntos Taurinos
Registro Centro de Asuntos Taurinos
Destino: Centro de Asuntos Taurinos

Sr D. Simón Casas/Rafael García Garrido
Representantes de Plaza1, empresa gestora de Las Ventas

Madrid, 06 de noviembre de 2017

BALANCE DE LA TEMPORADA 2017 EN LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS

Cuando Simón Casas, junto con Nautalia, adquirieron el poder de Las Ventas bajo el nombre de Plaza 1 convirtiéndose en empresarios de la plaza más importante del mundo a muchos aficionados nos asaltaron las dudas, convertidas después en ilusiones por la batería de promesas del empresario francés en todos los medios, incluida nuestra Asociación. Llegamos a creer que con Simón Casas se iba a mejorar, que iba a ser impulsor de la fiesta, un nuevo revulsivo de la tauromaquia... ahora, después de su primer año de andadura podemos decir que, desgraciadamente, ha sido más de lo mismo.

Ha habido aspectos positivos, buenos o muy buenos, luego otros mucho peores. Agradecemos que se hayan atendido las demandas en cuanto a diversidad de encastes y de ganaderías, al menos fuera de feria Plaza1 ha cumplido. Empezando por la corrida de Victorino Martín, pasaron novilladas de Fuente Ymbro, La Quinta y Dolores Aguirre. En época estival vinieron Arauz de Robles, novilladas de Santa Coloma, de Torrestrella con la Condessa de Sobral y de Guardiola Soto con Santa Teresa. Tres desafíos ganaderos en septiembre y octubre, un gran aliciente y un acierto que satisface a buena parte de la afición de Madrid y esperamos que se asienten en las temporadas que vienen. No podemos decir lo mismo de la variedad de ganaderías y encastes durante la feria de San Isidro, eje de la temporada ventañá, donde vimos una feria similar a las anteriores acaso con las novedades de Rehuelga y Dolores Aguirre. Un serial largo y mediocre sobre el papel.

Otro aspecto a destacar, sin duda, han sido los descuentos y ofertas de los que se ha beneficiado el abonado durante la temporada. Este año ir a los toros ha resultado más barato que en anteriores y es de agradecer el esfuerzo económico de la empresa, sobre todo en la feria de San Isidro, luego en la de Otoño con la aprobación de la reducción del IVA es ya otro cantar y tema a tratar aparte.

Comentados algunos puntos buenos también hay que señalar los que menos nos han gustado. Empezando porque hemos visto que se ha bajado considerablemente la seriedad del Toro de Madrid. Prácticamente en todos los festejos ha salido algún animal indigno, especialmente en San Isidro, donde hubo muchas corridas con dos o tres animales bajos de presencia, cuando no toda ella, observándose una merma del trapío del toro clara y ostensible. De ahí que se hayan visto pocos encierros completos de presentación. Es uno de los temas que más nos preocupan y esperamos que la empresa revierta.

Otro asunto: Simón Casas prometió competencia y rivalidad entre toreros, una de las salsas del toreo, también sacar a las figuras de la monotonía ganadera en la que andan sumidos, y no lo ha conseguido salvo raras excepciones.

Pensamos que ha llegado el momento de replantear San Isidro, y es que se lleva abusando de la gallina de los huevos de oro muchos años, ha bajado su productividad y está cerca del agotamiento definitivo. Un mes de toros es excesivo, no está pensado para el abonado sino para el público ocasional y conlleva un buen número de carteles muy vulgares. La plaza ha presentado un aspecto muy pobre muchos días y por primera vez se han visto aforos de apenas media plaza en corridas de feria. Sería conveniente buscar la calidad por encima de la cantidad, hacer un San Isidro que verdaderamente sea la "Champions del toreo" y si se reducen festejos siempre se pueden buscar fechas en derredor a la feria como la corrida de Beneficencia o la de la Prensa, o los fines de semana del mes de junio. En fin, lo que siempre fue Madrid antes de la sobreexplotación de San Isidro.

Se ha perdido seriedad, y no nos referimos a lo que ocurre en el ruedo, eso es culpa mayormente de un público ignorante en muchas tardes y de un palco mal aficionado y muchas veces incompetente, hablamos de lo que hay alrededor de la corrida. Acceder al coso para presenciar un espectáculo de emoción, de riesgo, de épica y encontrar puestos de palomitas, perritos calientes... Lo mismo que a la salida, con azafatas de relaciones públicas con invitaciones a cervezas o discotecas con conciertos en los pasillos... es contrario, cuasi insultante, a la esencia de la tauromaquia.



**ASOCIACIÓN
EL TORO
DE MADRID**

Apartado de Correos 37014 - 28080 Madrid

Un buen susto y disgusto nos llevamos los aficionados con el globo sonda, bulo o amenaza de cortar la temporada a últimos de junio, nos sorprendió la ausencia de información del Centro de Asuntos Taurinos (CAT) pero también el de la empresa Plaza1. Deseos estamos de ver el proyecto de la obra que pretenden realizar. Vemos bien que se ajuste a la normativa actual pero no queremos que nuestra querida plaza se convierta en un recinto multiusos y pierda su encanto, que parece ser que es lo que el CAT y Plaza1 buscan para organizar eventos no taurinos en nuestro coso (hay muchos sitios en Madrid para ello), donde exclusivamente solo deben celebrarse espectáculos relacionados con el toro. El valor cultural de la tauromaquia y el arquitectónico de Las Ventas deben primar por encima de otros intereses.

Cuando iniciaron el proyecto, tanto Simón Casas como Curro Vázquez mostraron preocupación por las novilladas en dos sentidos, uno, bajar el volumen del novillo y, otro, contratar novilleros más rodados. Lo primero lo han llevado a cabo a veces de forma extrema y se han visto muchos novillos más cerca del eral que del utrero. Esperamos que no vuelva a suceder y retomen el camino de la cordura. En cuando al rodaje de los novilleros hemos observado una configuración de carteles más congruente que en otras temporadas, aunque mejorable. De las más de veinte novilladas celebradas (incluida la mixta que nunca se debió de dar un domingo por la tarde) son pocos los novilleros que se han quedado en la memoria de los aficionados de temporada, de 150 novillos sólo se han cortado 9 orejas y eso que el público y el palco suelen ser más benévolos con este escalafón. Dudas nos surgen si se ha cumplido según el pliego con la gestión de la Escuela de Tauromaquia de Madrid, la colaboración con otras escuelas y con los Ayuntamientos organizadores de novilladas de promoción.

Un error que no se debe repetir es programar las novilladas nocturnas de verano los sábados, pues no han tenido la acogida esperada. Aunque peor nos ha sentado que los domingos de julio, de tanta tradición taurina, hayan desaparecido. Solicitamos se recapacite y regresen las novilladas nocturnas los jueves o viernes, y los domingos corridas para tantos matadores que no terminan de despegar por falta de oportunidades.

Según el Pliego de condiciones deberían celebrarse mínimo cuatro desencajonadas públicas y hemos visto dos. Se prometió una corrida concurso de ganaderías y no la hemos visto, hubiera sido ideal para finalizar los desafíos ganaderos. Los carteles tradicionales por antonomasia de la temporada madrileña como el 2 de Mayo, Virgen de la Paloma y El Pilar fueron ciertamente mejorables, y dudamos que se ajusten a lo acordado en el Pliego en cuanto a la categoría (administrativa) de los toreros anunciados.

Lamentamos no haber podido estudiar la oferta de Plaza1 para ver su cumplimiento o no, como se había hecho hasta ahora con otras empresas, y más cuando en la convocatoria de la CAM se alude al carácter público del concurso.

Parece ser que acechan las sombras sobre los festejos de temporada con intención de cercenarlos, sin parar a valorar la importancia que ésta tiene para el interés general de la tauromaquia. Profesionales del toreo, ganaderos, aficionados y un buen número de empleados se benefician de ella y, como decimos, redundan en el bien de la fiesta, además de su tradición secular en Madrid. Valorándolo fríamente, entradas de seis, siete u ocho mil personas en pleno verano no están tan mal, ya quisieran otros espectáculos, y a nada que se trabaje en los carteles y en su difusión se verían incrementadas en varios miles. Madrid es plaza de temporada por excelencia, y por muchas e importantes razones para el bien de la fiesta debe seguir siéndolo.

Deseamos que la próxima temporada se trabaje con el objetivo de recuperar el trapío de las corridas de toros y conseguir unos carteles mucho más rematados, todo ello junto con una buena labor de mercadotecnia ayudaría a recuperar el abono y el ambiente de siempre, porque Madrid y su Región es una fuente inagotable de aficionados, tierra de toros por excelencia. Sin olvidar que Las Ventas es la primera plaza del mundo y espejo de las demás, mantengamos su seriedad dentro y fuera del ruedo.



Reciba un cordial saludo.

Roberto García Yuste
Presidente de la Asociación El Toro de Madrid