

# ASOCIACIÓN EL TORO DE MADRID

Apartado de Correos 37014 - 28080 Madrid (España)



**D. Manuel Ángel Fernández Mateo**  
**Director Gerente del Centro de Asuntos Taurinos**  
**Comunidad de Madrid**  
**(Copia a Plaza1)**  
**Madrid, 04 de abril de 2019**

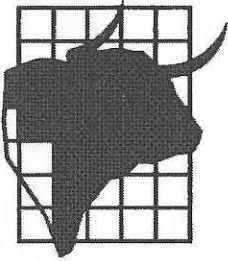
Estimado Sr. Fernández Mateo:

En nombre de la Junta Directiva de la Asociación El Toro de Madrid, que me honro presidir, le remito, un año más, nuestra reflexión sobre los carteles de primavera, San Isidro, y algunos aspectos más.

1. Esta feria de San Isidro empezó mal desde que se anunció el *pseudobombo*, una farsa que no ha convencido a nadie mientras la empresa creaba falsas expectativas. Más falsas todavía cuando se ha comprobado que El Juli ha entrado en carteles que requerían paso obligado por el bombo, según dijo la empresa. La hipótesis que más barajamos es que el *pseudobombo* solo pretendía ahuyentar de San Isidro a los toreros de más alto caché. Al final, intencionadamente o no, es lo que ha sucedido.

2. Como ya hemos dicho en años anteriores el modelo de feria actual, excesivamente larga y repleta de carteles vulgares, está completamente obsoleto y no ilusiona. Pensábamos que el señor Casas, autoproclamado “revolucionario”, iba a dar un golpe de timón pero ya vemos que no. Ofrece la misma medianía que la empresa precedente, y es que prefieren una feria XXL repleta de carteles baratos con tres cuartos de aforo que una de duración más coherente, rematada y de reventón diario. Seguro que es más barata, sin embargo, pensamos que sale cara a la larga y es perjudicial para la salud de la plaza. No es esta la esencia con la que se creó San Isidro y que perduró muchos años, esto es una degradación de la feria. Anuncian un ciclo de cinco semanas colmado de toreros de segunda fila que ya han gozado de numerosas oportunidades, con todo el respeto para ellos. Un sinsentido. Por otra parte, hay un ramillete de toreros que ilusionan llamados a hacer una transición y a ocupar los primeros puestos, expectativas que deberán de demostrar en el ruedo. Veremos.

3. Por diferentes circunstancias esta es la feria de las ausencias de las llamadas figuras. Sabemos que no simpatizan con nuestra plaza y, por ende, con la afición. Evitan Madrid y prefieren la comodidad de otro tipo de cosas donde pueden abusar a placer, echando el toro cómodo y haciendo el toreo de ventajas ante públicos más benevolentes. Si no quieren competir con todo tipo de toros y toreros en la plaza más exigente demostrando así su condición de auténticas figuras que se echen a un lado y no entorpezcan. Carencia de verdaderos ases de la torería o incumplimiento de responsabilidades, da igual, no es una tragedia y no es la primera vez que pasa, la historia de la tauromaquia es dilatada y aquí estamos. Es la hora de los más jóvenes y es la hora, sobre todo, de los ganaderos, quienes deberían de recuperar el papel protagonista que nunca debieron perder y, sobre todo, incrementar el poderío y la casta de sus vacadas en ausencia de mandamases que arrasen con todo.



## ASOCIACIÓN EL TORO DE MADRID

Apartado de Correos 37014 - 28080 Madrid (España)

4. En cuanto a ganaderías. Entre otras y de forma meridiana sobra alguno de los hierros de Juan Pedro, así como Las Ramblas, El Pilar, y el anuncio sin méritos de Zalduendo, ganadería en pésimo estado, es un borrón importante por parte de la empresa. Pero, en general, el plantel de ganaderías es bueno. Deseamos se mantenga el trapío y la seriedad que caracterizan al Toro de Madrid. Es de agradecer que los hierros llamados toristas estén repartidos a lo largo de la feria, que el aficionado encuentre variedad todas las semanas antes que se separen unos de otros, como se ha hecho en tantas ediciones. Se echa de menos a Torrestrella, Dolores Aguirre, Bañuelos o Palha, ganaderías que esperamos encuentren un hueco a lo largo de la temporada. Nos gustaría que las reses que aguardan como sobreros fueran de la misma ganadería o mismo encaste del encierro titular, es lo más coherente.

5. El cartel de la goyesca del 2 de Mayo no tiene la categoría que merece una de las fechas más señaladas de la temporada, de nuevo, con todo el respeto que los toreros anunciados merecen. Es verdaderamente lamentable que el Centro de Asuntos Taurinos acepte este cartel para uno de los días más queridos por los aficionados de Las Ventas.

6. Nos preocupa el aspecto y la limpieza del coso, la imagen de barandillas oxidadas, falta de pintura en paredes y suciedad es lamentable. La escasez de programas de mano antes del festejo, las colas en unas taquillas funcionando a medio rendimiento, y la falta de respeto a la lidia por parte de los vendedores de bebidas. Esperamos que la empresa ponga más de su parte en estos aspectos.

7. La campaña publicitaria, "No dejes a la Tauromaquia con el culo al aire, Vota San Isidro", nos parece una vergüenza, un ridículo espantoso. La tauromaquia considerada como un arte y una riqueza cultural sin duda tiene mejores imágenes y slogan que serían más atractivas para reflejar la grandeza de este espectáculo dónde la épica debería despuntar por encima de la estética.

8. Por último, instamos a la empresa y al Centro de Asuntos Taurinos a que se recupere el premio y el homenaje a la mejor corrida de San Isidro con la colocación de un azulejo conmemorativo en el patio del desolladero. Los ganaderos no pueden ser menospreciados. Esta cuestión es importante y esperamos que se retome en el próximo San Isidro.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Fdo. Roberto García Yuste,  
Presidente