



**ASOCIACIÓN
EL TORO
DE MADRID**

Apartado de Correos 37014 - 28080 Madrid (España)

REGISTRO DE ENTRADA
Ref: 03/145191.9/18 Fecha: 02/04/2018 11:42
Centro de Asuntos Taurinos
Registro Centro de Asuntos Taurinos
Destino: Centro de Asuntos Taurinos

D. Manuel Ángel Fernández Mateo
Director Gerente del Centro de Asuntos Taurinos
Comunidad de Madrid
Madrid, 02 de Abril de 2018

Estimado Sr. Fernández Mateo:

En nombre de la Junta Directiva de la Asociación El Toro de Madrid que me honro presidir le remito, un año más, nuestra reflexión sobre los carteles de la Feria de San Isidro,

1. El modelo de feria. Pensamos que el modelo de feria hace tiempo que está agotado y San Isidro está perdiendo el carácter de acontecimiento extraordinario, cuando poseer un abono era todo un privilegio. El cambio de empresa ha supuesto un continuismo en la mediocridad en la que estaba instalada la anterior administración de la plaza y hemos notado poco o nada la revolución que el nuevo empresario nos prometía. San Isidro ha de ser un “bombazo” de feria, no un maratón de festejos repleto de carteles insulsos. Es muy difícil que crezca el abono, no digamos afianzar un número amplio y fiel de espectadores que otorgue criterio a la plaza, cuando se ofrece una feria tan larga que dificulta sobremanera la asistencia diaria incluso a los aficionados más pertinaces.

Parece que a la empresa no le importa que el abono esté de capa caída y prefiere vender entradas sueltas, con la consiguiente variabilidad de criterios que vemos de un día para otro y la depauperación de la categoría del coso. No obstante, y a pesar de que se opte por la venta de entradas sueltas, hay muchas tardes que la plaza presenta un aspecto paupérrimo en pleno San Isidro, como vimos el año pasado, debido principalmente a la falta de interés de muchos carteles.

Cuando salen los carteles el abonado de San Isidro ha de sentir privilegio, no hastío, y la feria debe girar en torno a la calidad, no la cantidad. Calidad en los carteles que de veras levanten expectación, impulsen el abono, consoliden un buen número de fieles todas las tardes y produzcan la pasión que hasta hace bien poco acompañaba al nombre de “San Isidro”. Antes de una debacle aún más acusada es necesario reducir los festejos y aumentar la calidad de los carteles, haciendo crecer la expectación. No se puede seguir instalado en medianías y ferias anodinas, es básico mejorar la oferta creando la sensación de exclusividad y hacer que la demanda crezca. Los festejos que se pierdan en San Isidro se pueden recuperar los fines de semana del mes de junio, sábados y domingos, incluyendo la corrida de la Prensa y la de Beneficencia con los triunfadores de San Isidro, demanda esta última que sigue sin ser atendida.

2. Los toros. Es una de las mejores ferias de los últimos años en lo que a variedad de encastes y hierros demandados por los aficionados al toro se refiere. Veremos lo que sucede en el ruedo, pero en este aspecto felicitamos a Plaza 1. En cuanto a mejoras propondríamos abrir el abanico con el encaste Núñez y buscaríamos alguna otra ganadería además de Alcurrucén que es la única que aparece. Entre otras, se echa de menos alguna de encaste murubeño para lidiar a pie, la divisa de Torrestrella, la de Cebada Gago, y también algún hierro portugués.



ASOCIACIÓN EL TORO DE MADRID

Apartado de Correos 37014 - 28080 Madrid (España)

Hubiéramos dejado fuera varias ganaderías y evitaríamos alguna repetición, remitiéndonos para más aclaraciones a nuestra Lista Negra. Y pondríamos alguna que triunfó en temporadas anteriores, aunque esperamos que vengan a lo largo del año, como es el caso de María Cascón o Bañuelos.

Ya que se ha confeccionado una corrida llamada “de las seis naciones” por el origen de los espadas, se podría haber hecho algo similar con la procedencia de las ganaderías o de sus castas, contratando divisas francesas, portuguesas o, incluso, americanas.

Esperamos el compromiso de los ganaderos y la máxima exigencia de la Autoridad en cuanto a seriedad, trapío e integridad de las reses. El San Isidro del año pasado, en cierta parte, dejó mucho que desear en este apartado.

3. Los toreros. En un serial tan largo, si queremos que sea de categoría, deben estar todas las llamadas figuras repitiendo varias tardes, compitiendo entre ellas y con los toreros que están llamando a la puerta, anunciándose con todo tipo de ganaderías demostrando así su poderío. Todos sabemos que son los que levantan el abono. Esta era una de las promesas de la nueva empresa en la cual ha fracasado claramente hasta el momento. Vienen pocas figuras, pocas tardes y muy acomodadas. Si no están comprometidos con la fiesta que dejen paso. Como se ha comentado, es una feria muy extensa con mucho cartel de relleno y ausencias notables, por ejemplo: José Tomás, Morante de la Puebla, Juan Mora, Miguel Abellán, Diego Urdiales, Eugenio de Mora, Fernando Cruz o Sánchez Vara, al que no se le ha reconocido el esfuerzo de hacer frente con gallardía a toros complicadísimos.

4. Precios y otros. Se ha incrementado levemente el precio de las entradas y resulta que el Gobierno ha bajado el IVA de la tauromaquia al 10 % para hacer más accesible el espectáculo, lo cual nos parece una tomadura de pelo mayúscula y más teniendo en cuenta que los carteles presentados no han experimentado apenas mejoría con respecto a otros años. La empresa está aplicando la subida anual del IPC y además se está quedando la parte porcentual de la bajada del IVA, un 11 %; cuando el ministro de Hacienda, el señor Cristóbal Montoro, ha recalcado recientemente en comparecencia pública a propósito del IVA del cine, que: “Si se baja el impuesto indirecto es para beneficiar al consumidor y no para engrosar el margen de beneficio de las empresas”, haciendo alusión concreta al “IVA cultural” en el que está incluida la tauromaquia.

Insistimos, el espíritu del legislador es beneficiar al consumidor y que se acuda con más motivo a los toros al bajar los precios, no aumentar el bolsillo del empresario. Es una desfachatez por parte de la empresa, de esta y la mayoría de empresas taurinas que no lo están aplicando. Estudiaremos otras vías de protesta en defensa de los aficionados al margen de este comunicado.

Estamos pendientes del cumplimiento sobre el pliego y nos hemos percatado de que no se ha anunciado ninguna desencajonada cuando el pliego indica que han de celebrarse y la primera ha de ser el dos de mayo, deseamos las anuncien en breve.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Fdo. Roberto García Yuste,
Presidente

